

Aufteilung Lehreinheiten MSc Handelsmanagement

240 LE = inkl. LE Prüfungen

| Modul Nr. | LE Präsenz | LE Prüfung | Beurteilung | Σ | ECTS | SWS |
|--|------------|------------|--------------------------|------------|-----------|-----------|
| L9_MHM_3_H11 Business English 2 | 14 | 1 | | 15 | 3 | 1 |
| L9_MHM_3_H12A Wahlpflichtfach A : Digital Marketing | 56 | 4 | | 60 | 12 | 4 |
| M12A1: Website Konzeption | 28 | 2 | schriftliche Pr. | 30 | 6 | 2 |
| M12A2: Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| M12A3: Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| L9_MHM_3_H12B Wahlpflichtfach B : HR-Management im Handel | 56 | 4 | | 60 | 12 | 4 |
| H12B1: Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| H12B2: Personalentwicklung | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| H12B3: Ausbilder Training: Zertifizierte/r Lehrlingsausbilder/in | 28 | 2 | schriftl. und mündl. Pr. | 30 | 6 | 2 |
| L9_MHM_3_H13 Leadership | 28 | 2 | schriftliche Pr. | 30 | 6 | 2 |
| L9_MHM_3_H14 Master Thesis 1 | 42 | 3 | schriftliche Pr. | 45 | 9 | 3 |
| L9_MHM_4_H15 Business English | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| L9_MHM_4_H16 Unternehmensführung in Handelsbetrieben | 56 | 4 | | 60 | 12 | 4 |
| H161: Unternehmensführung inkl. Privatrecht | 28 | 2 | schriftliche Pr. | 30 | 5 | 2 |
| H162: Change Management und Innovationsmanagement | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 3 | 1 |
| H163: Controlling, Jahresabschlussanalyse u. Unternehmensbewertung | 14 | 1 | schriftliche Pr. | 15 | 4 | 1 |
| L9_MHM_4_H17 Master Thesis 2 | 14 | 1 | Masterarbeit | 15 | 9 | 1 |
| L9_MHM_4_H18 Masterprüfung | 0 | 0 | Kommiss. Prüfung | 0 | 6 | 0 |
| Summe | 224 | 16 | | 240 | 60 | 16 |